

## Fioulmarket accélère son site web avec Fasterize

Dès son lancement en 2012, Fioulmarket, spécialiste e-commerce du fioul domestique en France, a choisi d'investir dans les fondamentaux du web. Le site a fait le pari d'une stratégie de référencement naturel solide, pour tout de suite imposer sa présence dans les moteurs de recherche. Afin de stimuler ses performances SEO et de proposer un site des plus performants à ses clients, Fioulmarket a donc choisi de faire appel à Fasterize. Experte de l'accélération des sites web, cette start-up développe des solutions particulièrement innovantes dans le domaine de la webperf. Simple à déployer et ne nécessitant aucune maintenance (Fasterize est une solution SaaS), elle aide ses clients à améliorer l'expérience utilisateur en réduisant les temps de chargement.

### Fioulmarket : la course à la performance

Fioulmarket, start-up de Total, est aujourd'hui le 28<sup>ème</sup> site e-commerce français. Elle détient la plupart des premières positions pour les requêtes liées au fioul (90% des mots-clés). Entre 2014 et 2015, le site a vu son trafic augmenter de 120%. La stratégie mise en place autour du référencement naturel s'est avérée payante.

Pour y parvenir, Fioulmarket s'est entouré de spécialistes du web, dont Fasterize pour réduire les temps de chargement des pages. Cette solution a permis à la fois de proposer une expérience utilisateur optimale, mais aussi de répondre aux exigences techniques des moteurs de recherche.

Fasterize est une solution SaaS qui optimise à la volée le code HTML pour rendre les sites plus rapides. Le moteur de Fasterize applique donc automatiquement les meilleures pratiques de webperf.

### Fasterize séduit Fioulmarket en améliorant son taux de conversion

Après une configuration particulière de l'équipe de Fasterize (les optimisations les plus efficaces au regard du site fioulmarket.fr ont été activées et paramétrées), des tests ont été effectués pour évaluer les gains de la solution. Fasterize a permis d'accélérer le site fioulmarket.fr de plus de 28%.

Les résultats ne se sont pas faits attendre : le taux de transformation est en hausse (+7%), tout comme le nombre de pages vues par visite et le nombre de pages crawlées.

La collaboration entre le pure player Fioulmarket et la solution technique de Fasterize est donc partie pour durer.

### A propos de Fioulmarket :

Lancé en 2012, Fioulmarket est un site dédié à l'achat en ligne de fioul domestique pour les particuliers. Il offre la possibilité de commander du fioul sur Internet 24h/24, 7 jours/7 sur 98% du territoire français, avec un délai de livraison de 2 à 5 jours maximum. La commande se fait 100% en ligne, du devis au paiement, avec un système sécurisé. Fioulmarket c'est l'accès au prix le plus juste toute l'année.

### A propos de Fasterize :

Créée en 2011, Fasterize développe une solution SaaS de Front-End Optimization. Elle optimise et réduit les temps de chargement des sites Web jusqu'à 70%. Primée à plusieurs reprises, la solution Fasterize est compatible avec tous les CMS, tous les navigateurs, tous les terminaux et ne nécessite ni modification du code, ni installation logicielle ou matérielle. Parmi les références de Fasterize : Canal+, Célio, Interflora, Total, Nature & Découvertes, M6 Boutique etc.

### Contacts presse

Fioulmarket  
Mathilde Boutaricq  
Responsable SEO & Communication  
[mathilde.boutaricq@fioulmarket.fr](mailto:mathilde.boutaricq@fioulmarket.fr)  
06.09.53.01.93

Fasterize  
Emilie Wilhelm  
Responsable Marketing & Communication  
[emilie@fasterize.com](mailto:emilie@fasterize.com)  
06.19.61.21.25

